



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Экологическая политика (далее – Эко-политика) разъясняет подход Компании к предотвращению, управлению и сокращению негативной деятельности Компании на окружающую среду.

Эко-политика является документом, выражающим официальную позицию АО «ВЦИОМ» в отношении роли Компании и ее обязательств в области охраны окружающей среды.

Сотрудники Компании признают охрану окружающей среды одной из базовых ценностей и обязуются осуществлять свою деятельность с учетом целей, утвержденных в Эко-политике Компании.

1. Основные цели

Руководство Компании полностью осознает всю важность решения экологических проблем в Российской Федерации и развивает свою деятельность с учетом экологической безопасности и охраны окружающей среды, в связи с этим, Компания разработала настоящую Эко-политику, направленную на:

- ✓ постоянную заботу о здоровье и безопасности сотрудников;
- ✓ формирование у сотрудников, поставщиков и партнеров Компании экологической культуры, навыков бережного отношения к окружающей природной среде и рационального использования офисных ресурсов.

2. Основные задачи

Основным принципом деятельности Компании является устойчивое развитие, под которым понимается динамичный экономический рост при максимально рациональном использовании природных ресурсов и сохранении благоприятной окружающей среды для будущих поколений. Для достижения поставленных целей Компания ставит следующие задачи:

1. Обеспечение соответствия законодательным и иным требованиям в области экологической безопасности и охраны окружающей среды, неукоснительное выполнение каждым сотрудником Компании норм и правил, касающихся безопасности сотрудников, сохранения окружающей среды.
2. Обеспечение ресурсосбережения, уменьшение негативного воздействия на природную среду и компенсация возможного ущерба окружающей среде.
3. Планирование и реализация мероприятий, направленных на формирование умений и навыков бережного отношения к окружающей природной среде.
4. Рациональное и эффективное использование офисных ресурсов.
5. Проведение систематического обучения, информирование и вовлечение сотрудников в решение вопросов охраны окружающей среды.

3. Инструменты реализации

Для реализации поставленных задач Компания использует следующие инструменты:

- ✓ Обеспечение рационального использования офисных ресурсов и материалов: воды, электроэнергии, бумаги. Осуществление отдельного сбора мусора, макулатуры и батареек для дальнейшей переработки;
- ✓ Применение современных технологий, новых научных разработок, знаний и опыта сотрудников Компании в целях более эффективного использования расходных материалов;

- ✓ Обеспечение повышения компетентности сотрудников Компании через информирование и системное повышение уровня экологического образования и культуры;
- ✓ Создание условий для открытого сотрудничества в области охраны окружающей среды с заинтересованными организациями и общественностью, открыто демонстрируя экологическую ответственность Компании;
- ✓ Осуществление постоянного контроля выполнения сотрудниками требований в области охраны окружающей среды со стороны руководства Компании;
- ✓ Ознакомление поставщиков, клиентов и партнеров с обязательствами, изложенными в настоящей Эко-политике, в области охраны окружающей среды.

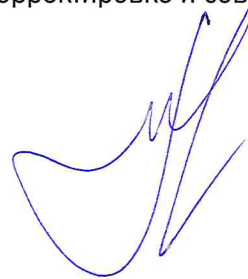
4. Заключительные положения

4.1. Настоящая Эко-политика является важной составляющей корпоративной культуры Компании и доводится до сведения каждого сотрудника.

4.2. Компания регулярно подводит итоги осуществленных мероприятий в области охраны окружающей среды и публикует отчеты о выполненных проектах и достигнутых результатах.

4.2. Настоящая Эко-политика подлежит пересмотру, корректировке и совершенствованию с учетом новых достижений науки, техники и развития общества.

Генеральный директор



В.В. Федоров